



btg soma

**Relatório de Avaliação e
Mensuração de Impacto
BTG Soma**

1ª Edição
2021



Sumário

Abertura	03
Um Compromisso com a Sociedade	05
BTG Soma	06
Avaliação e Mensuração de Impacto	09
Análise dos Resultados	12
Participantes	19
Parceiro Executor	20
Agradecimentos Finais	21

Na posição de Maior Banco de Investimento da América Latina nós, do BTG Pactual, assumimos com orgulho o papel de indutor de boas práticas no mercado financeiro. Por isso, aqui no Banco, nossa estratégia corporativa está diretamente atrelada ao desejo de sermos um agente transformador cada vez mais relevante para a sociedade, direcionando esforços para organizações que tenham projetos de alto impacto, com ação efetiva e imediata.

Levando sempre em conta os mais altos padrões de qualidade e eficiência, equivalentes àqueles que aplicamos às nossas operações financeiras, apoiamos instituições comprometidas em mudar a realidade de milhares de pessoas em três eixos prioritários: empreendedorismo, educação e meio ambiente.

O BTG Soma, um programa que temos muito carinho e orgulho, é voltado para a profissionalização e aceleração de ONGs e OSCs (organizações da sociedade civil), criado com o objetivo de contribuir para o profissionalismo do terceiro setor. A iniciativa visa oferecer às organizações condições para que possam ter um desenvolvimento sustentável, estimula o voluntariado e permite que colaboradores(as) do BTG Pactual doem seu tempo e talento em prol do desenvolvimento das organizações selecionadas.

Dentro deste contexto, é importante destacar e agradecer todo apoio e consultoria da ASID (Ação Social para Igualdade das Diferenças), nossa parceira nesse projeto.

Agradecemos, em nome de todo time BTG, todos(as) que apoiaram esse projeto.

Temos certeza que ainda há muito para se fazer e que estamos no caminho certo para construirmos, juntos, uma sociedade mais inclusiva e igualitária.

Até breve.



André Esteves
Sócio Sênior do BTG Pactual



Roberto Sallouti
CEO do BTG Pactual

O BTG Soma foi criado durante a pandemia, quando o Banco fez uma doação de R\$ 50 milhões para projetos de combate à Covid-19. Nesse momento, percebemos que as ONGs tinham algumas dificuldades que iam além da questão financeira, e que podíamos fazer mais. Além da doação, decidimos compartilhar nosso conhecimento e *network*, visando maior efetividade e impacto no terceiro setor.

Conseguimos, com isso, unir expertise e apoio financeiro, para que pudéssemos desenvolver – por completo – a organização social. Foi muito gratificante ver o envolvimento de todo time BTG nesse projeto. Sem os mentores e o apoio do nosso *board*, nada disso seria possível.

Ao final desta primeira edição, o BTG Soma potencializou 6 instituições com mais de 100 horas de capacitação e *workshops* e 400 horas de mentoria, ministradas pelos mais de 50 voluntários do BTG. Juntas, as ONGs alcançaram, na média, um crescimento de 36% em suas gestões e 90% das metas estipuladas no plano de desenvolvimento do programa.

Sabemos que ainda tem muito a se fazer, mas com vontade, paixão e muita dedicação, tenho certeza que deixaremos um ótimo legado para a sociedade.

Espero que consigamos passar nas próximas páginas todo o carinho e comprometimento que aplicamos em cada detalhe desse projeto, e que ele incentive cada vez mais pessoas e organizações a também contribuírem com um futuro mais igualitário e inclusivo.

Boa leitura.



Martha Leonardis

Sócia e Head de Responsabilidade Social e Eventos

UM COMPROMISSO COM A SOCIEDADE

O BTG Pactual tem consciência do seu papel de influenciar a disseminação de boas práticas de Responsabilidade Social e ESG (*Environmental, Social and Governance*), impactando todos os públicos de interesse, sejam clientes, investidores(as), fornecedores(as) ou colaboradores(as). Dentro da agenda de Responsabilidade Social Corporativa, são apoiados projetos focados em Educação, Meio Ambiente e Empreendedorismo que visam o impacto socioambiental dentro de uma sociedade mais justa e igualitária.



Educação: Buscamos apoiar projetos que contribuam com o desenvolvimento de crianças e adolescentes através do reforço escolar, preparação para o mercado de trabalho e oficinas culturais e esportivas, com foco no desenvolvimento social.



Meio Ambiente: Os projetos apoiados buscam contemplar a preservação da fauna e flora brasileira e promovem a conscientização em relação ao meio ambiente. Ainda são adotadas práticas sustentáveis e ações responsáveis na produção de nossos eventos, priorizando a reciclagem e o *upcycling*.



Empreendedorismo: Como empreendedores, nos colocamos no lugar daqueles que buscam ganhar a vida com seus negócios. Entendemos seus desafios como se fossem nossos e, assim, levamos conhecimento e crédito para fomentar a economia local e gerar emprego em cada vez mais comunidades.

BTG SOMA

O BTG Soma foi criado com o objetivo de fortalecer as organizações do terceiro setor, por meio de um programa de aceleração para desenvolver uma melhor gestão, contribuindo com uma maior sustentabilidade financeira. O programa contou com capacitações e trocas de conhecimento através de mentorias com colaboradores do BTG Pactual, para escalar o impacto gerado por essas organizações.

A primeira edição contou com um comitê social para apoiar na escolha das organizações sociais e mentoria individualizada:

Comitê Social



Paula Fabiani
CEO do IDIS



Rodrigo Pipponzi
Cofundador da Mol



Edu Lyra
CEO da
Gerando Falcões



Patrícia Lobaccaro
Fundadora e CEO
Mobilize Global



Iuri Rapoport
Sócio do BTG Pactual
ESG & Investimento
de Impacto



6
organizações
aceleradas



103h
de capacitação



53
voluntários
envolvidos



400h
de mentoria

NOSSO DESAFIO

O problema-raiz que o programa se propõe a resolver foi capacitar as lideranças das organizações sociais. Acreditamos que instituições com maior acesso à informação técnica, têm maior probabilidade em resolver questões estratégicas para melhorar ou ampliar o seu impacto.

A partir da definição do problema-raiz, os objetivos do BTG Soma foram definidos como:

Contribuir com a **potencialização da performance das ONGs** para que alcancem uma **sustentabilidade financeira**.

Compartilhar o conhecimento e a expertise do BTG Pactual, dos colaboradores e do Comitê Social.

Expandir o impacto por meio de aceleração, com capacitação, acompanhamento individual e encontros coletivos.

Contribuir para uma **transformação no terceiro setor**.

Por isso, foram somados esforços para **dividir conhecimento, acelerando e desenvolvendo as organizações do terceiro setor**. Através do BTG Soma, foram oferecidas mais de **100 horas de capacitação, dividida em aulas e workshops** com especialistas da área e voluntários do BTG Pactual, contribuindo para transformação social e gerando um ecossistema mais sustentável e independente.

Os macro temas trabalhados foram:



Ideação



Planejamento
Estratégico



Modelos de
Negócios



Avaliação de
Impacto



Finanças



Captação de
Recursos



Marketing e
Comunicação



Propostas de
Expansão e
Governança

ORGANIZAÇÕES DA 1ª EDIÇÃO

Para a primeira turma do programa BTG Soma foram selecionadas 6 organizações de diferentes regiões do Brasil e que contribuem com as causas de Educação e Empreendedorismo.

Ballet Paraisópolis



Instituto Dom



Instituto PROA



Instituto Tiago Camilo



Mano Down



Moinho Cultural



PRINCIPAIS RESULTADOS



10 MESES DE MENTORIA



103h DE CAPACITAÇÃO ATRAVÉS DE AULAS E WORKSHOPS



06 ORGANIZAÇÕES ACELERADAS



36% MÉDIA DE CRESCIMENTO EM GESTÃO DAS ORGANIZAÇÕES



23 MENTORES BTG



90% MÉDIA DE CUMPRIMENTO DO PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL

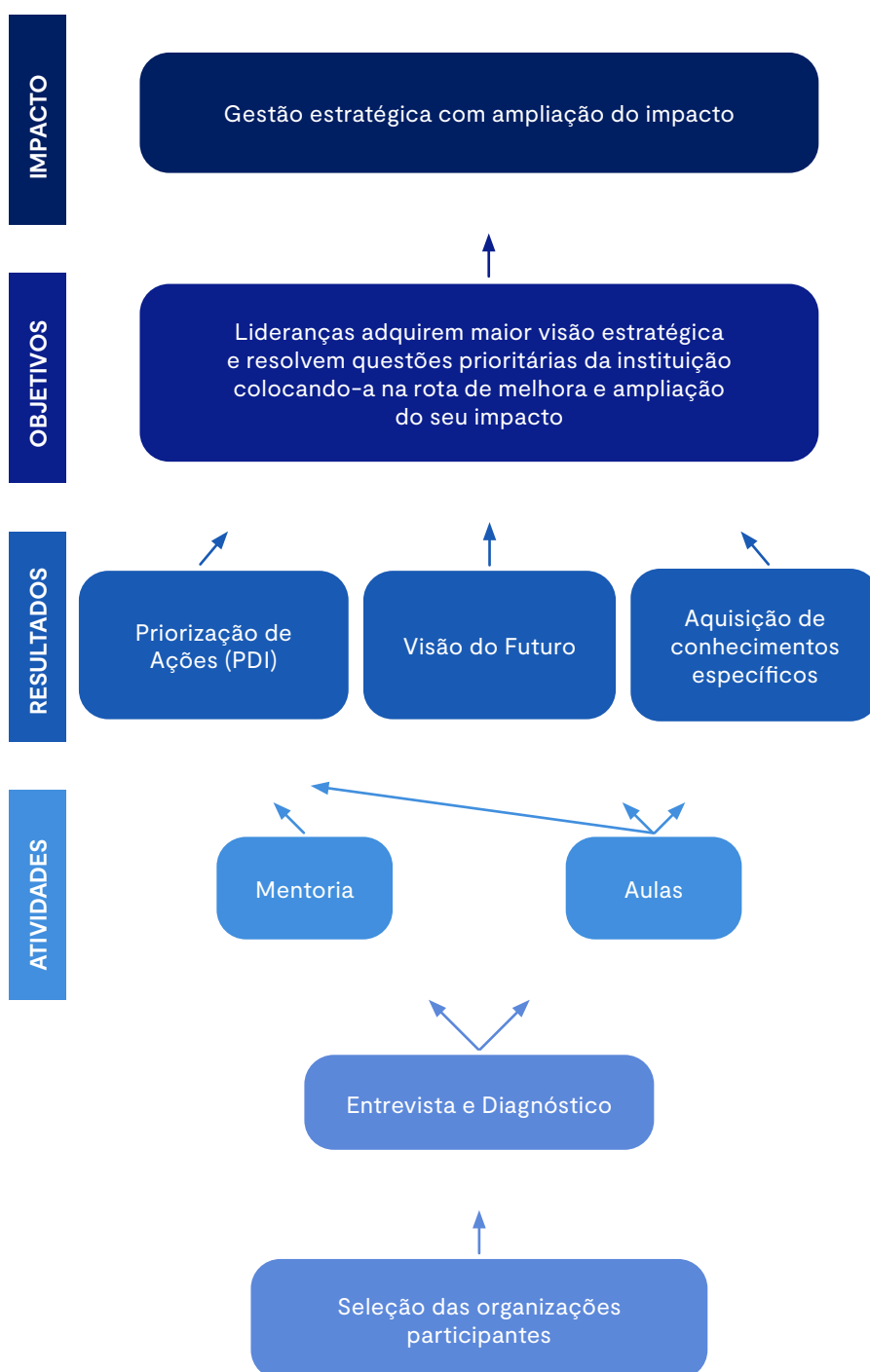


30 ESPECIALISTAS BTG

AVALIAÇÃO E MENSURAÇÃO DE IMPACTO

Teoria de Mudança

A avaliação e mensuração de impacto envolve a **reflexão aprofundada sobre a abrangência do impacto** que a iniciativa procura contribuir para gerar seus resultados. Trata-se da compreensão da mudança almejada e da sua tradução, de forma que seja possível mensurá-la. Este é um dos principais propósitos da **Teoria de Mudança**, apresentada a seguir:



Avaliação por:



RESULTADOS PRELIMINARES

A primeira turma do programa BTG Soma contou com 6 organizações que foram divididas em dois subgrupos e 100% delas chegaram ao final do programa com êxito. Aqui, destacamos alguns resultados preliminares da percepção dos líderes frente ao projeto:

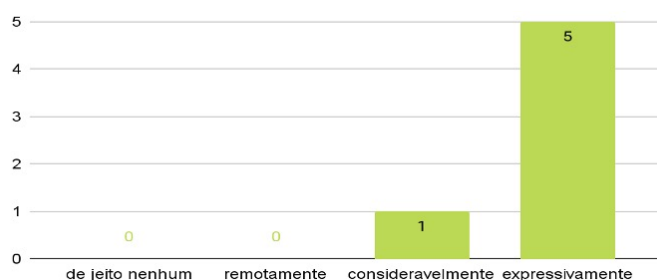
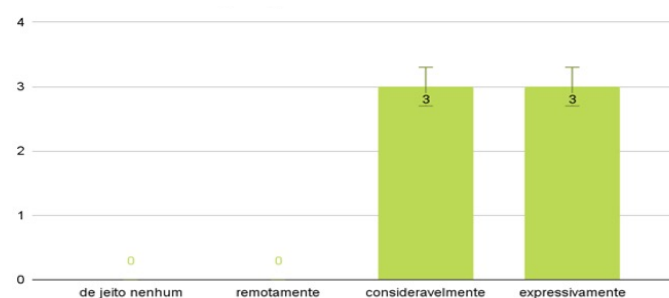
Pesquisa de avaliação do programa com os 6 líderes das organizações

5 das 6 organizações encerraram o projeto com o nível máximo de desenvolvimento na sua área estratégica, segundo o diagnóstico realizado com as mesmas.

Todas as organizações avançaram em seus processos de avaliação de impacto.

Como a frase a seguir se aplica a você? O conteúdo programático do curso visava às suas necessidades como líder da organização.

O curso lhe ofereceu espaço e ferramentas para reflexão sobre sua estratégia, como isso se aplica para você?

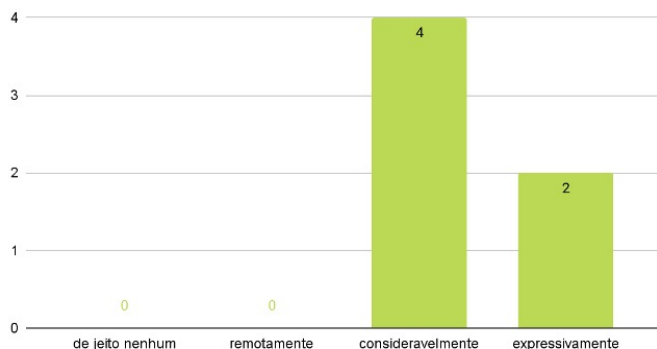
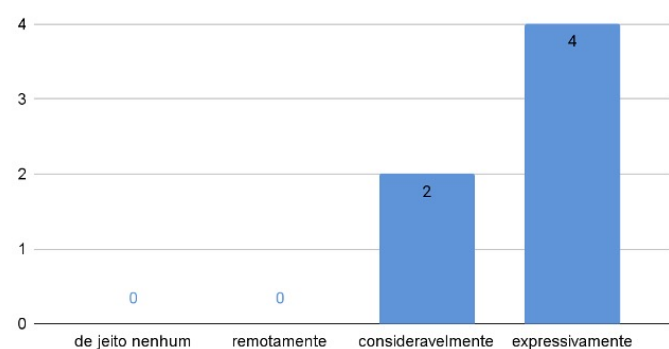


As organizações aumentaram 43% no número de apoiadores

As organizações apresentaram, em média, 36% de crescimento em sua gestão.

O curso ajudou a mapear oportunidades estratégicas de captação de recursos, como isso se aplica para você?

O curso evidenciou a importância dos processos de gestão para melhor entendimento das lacunas e riscos da instituição, como isso se aplica para você?



Média geral da avaliação do programa pelos líderes das organizações = 85,75 (de 100 pontos)

ORGANIZAÇÕES

Um dos objetivos do BTG Soma diz respeito à “Contribuir com a potencialização da performance das ONGs para que alcancem uma maior sustentabilidade financeira”. Neste sentido, foi realizado o diagnóstico das organizações em alguns dos principais indicadores de gestão estratégica. Conforme a tabela a seguir, é possível perceber que o grupo em geral (as 6 organizações como um todo) **tiveram melhoria expressiva em praticamente todos os aspectos abaixo:**

Geral (6 organizações)			
Ano	2020	2021	Variação %
Nº de beneficiários	1753	6346	262%
Nº de funcionários	133	167	26%
Nº de voluntários	34	82	141%
Nº de projetos, oficinas e atividades	24	36	50%
Nº de apoiadores	631	902	43%
Receita anual	13.637.427,88	22.032.171,68	62%
Custo anual	13.057.126,62	12.813.020,71	-2%
Resultado anual	22.265.979,00	89.215.397,00	301%
Captação de recursos Editais	0%	60%	100%
Captação de recursos Outros	2%	2%	0%
Captação de recursos Leis de incentivo	185%	173%	6%
Captação de recursos Doações Diretas	213%	160%	-25%
Captação de recursos Emenda	0%	5%	100%

Principais resultados

RESULTADO ANUAL

+301%

RECEITA ANUAL

+62%

BENEFICIÁRIOS

+262%

PROJETOS E ATIVIDADES

+50%

VOLUNTÁRIOS

+141%

FUNCIONÁRIOS

+26%

ANÁLISE DOS RESULTADOS

A definição de subgrupos foi necessária pois foi constatado, durante a análise, uma grande diferença nos resultados entre os dois grupos: as organizações com maior e menor nível de maturidade.

Os subgrupos são formados pelas seguintes organizações:

Subgrupo 1 Fase de Consolidação

Ballet Paraisópolis
Instituto Dom
Moinho Cultural

Avaliação das áreas de gestão no início do projeto



Avaliação das áreas de gestão ao final do projeto



Conforme a avaliação das áreas de gestão das organizações do **subgrupo 1** no início do BTG Soma e ao final, é possível constatar **melhorias expressivas**, principalmente no que diz respeito aos tópicos:

Estratégia – Destaque para Ballet Paraisópolis que criou estratégias de curto e longo prazo.

Avaliação de Impacto – Destaque para o Instituto Dom que hoje conta com uma Teoria da Mudança.

Recursos Humanos – Destaque para o Moinho Cultural que implementou práticas de cuidado com a equipe.

Subgrupo 2 Fase de Expansão

Instituto PROA
Instituto Tiago Camilo
Mano Down

Avaliação das áreas de gestão no início do projeto



Avaliação das áreas de gestão ao final do projeto



O **subgrupo 2** também apresentou melhorias expressivas nos temas de gestão estratégica, mas – diferentemente do primeiro grupo – os pontos de destaque foram:

Liderança – Destaque para o PROA que desenvolveu uma cultura de autonomia dos líderes.

Jurídico – Destaque para o Instituto Tiago Camilo que obteve diversas certificações importantes para o setor.

Recursos Humanos (RH) – Destaque para o Instituto Mano Down que criou o Manual da Cultura mapeando cargos e responsabilidades.



Subgrupo 1
Fase de Consolidação

Instituto Dom
Ballet Paraisópolis
Moinho Cultural



Local: Rio de Janeiro
Site: www.oinstitutodom.org
Contato: Karl – (21) 98126-1602

História: O instituto Dom começou sua atuação em 2020 e tem como objetivo impulsionar os negócios de microempreendedores em situação de vulnerabilidade social. Permitindo assim, que estas famílias avancem com seus negócios, cresçam, aumentem sua renda familiar e sejam mais felizes.

Atuação: Ajudam profissionais e pessoas honestas, menos favorecidas, que possuem seus pequenos negócios ou sonhos profissionais e tem dificuldades para realizá-los.



97%
de cumprimento do PDI (Plano de
Desenvolvimento Institucional)



Aumentou **378%**
do número de beneficiários



Aumentou em
200% o número de apoiadores

Com grande destaque na **estratégia e Avaliação de Impacto** o Instituto Dom também cresceu substancialmente no quesito **Recursos Humanos**.

Revisaram o plano estratégico o que, segundo a liderança, só foi possível com os aprendizados obtidos no BTG Soma.

Hoje contam com uma Teoria da Mudança, o que possibilita a **melhor visualização do impacto** que querem causar.

Outros avanços foram visíveis quando foi elaborado o “Como fazemos no Instituto Dom” e a “Jornada do Voluntário”.

Essas ações aumentaram o **engajamento e motivação de toda equipe**.



Ballet Paraisópolis

Subgrupo 1
Fase de Consolidação

Ballet Paraisópolis
Instituto Dom
Moinho Cultural



Local: São Paulo

Site: www.balletparaisopolis.org.br

História: O Ballet Paraisópolis foi fundado em 2012 pela bailarina, professora e coreógrafa, Monica Tarragó. A ideia de criar um projeto que atendesse crianças e jovens na comunidade de Paraisópolis surgiu da vontade de tomar uma iniciativa perante o que Monica via de sua própria janela: desigualdade e vulnerabilidade. A partir da experiência adquirida como bailarina e professora de ballet, iniciou um projeto de formação que, por meio do ensino da dança clássica e contemporânea, incentiva crianças e adolescentes na busca por melhores oportunidades de vida. Hoje o Ballet Paraisópolis conta com um total de 200 alunos sendo diretamente beneficiados. Com o apoio de Gilson Rodrigues da União dos Moradores e do Comércio de Paraisópolis, Mônica e sua equipe lutam para transformar sonhos em realidade.

Atuação: O Ballet Paraisópolis oferece uma formação que privilegia a multiplicidade dentro da linguagem artística da dança para formação de bailarinos, que atendam as demandas da arte e cultura nacional e internacional.



70%
de cumprimento do PDI (Plano de
Desenvolvimento Institucional)



Aumentou **115%**
do número de apoiadores



Aumentou em **67%** a receita anual

Para além da **criação de estratégia a curto e longo prazo**, as constantes reuniões da equipe trazem discussões como **Governança, expansão e preservação ambiental**.

Houve um grande progresso nas ações de preservação ambiental, tais como a **instalação de painéis de energia solar**, o **planejamento de uma horta comunitária com composteiras** e a **organização de um programa de coleta de resíduos sólidos**.

Grandes avanços na **captação de recursos**.

Destacamos aqui o depoimento,
Jorge Andreatta, produtor executivo:

"Houve um avanço muito grande para uma visão a longo prazo, nossa visão foi renovada, atualizada. Conseguimos terceirizar essa demanda e trouxemos pessoas que nos auxiliam a cumprir nossas metas mensais e anuais."



Subgrupo 1
Fase de Consolidação

Moinho Cultural
Ballet Paraisópolis
Instituto Dom



Local: Corumbá (MS)

Site: www.moinhocultural.org.br

Contato: Mônica – (67) 99287-9534

História: O Moinho Cultural nasceu em 2004 como um projeto do Instituto Homem Pantaneiro (IHP), criada em 2002. O projeto iniciou suas atividades atendendo inicialmente 180 crianças em risco social. Em 2011, com a participação no Programa de Ganho de Escala Ashoka-Mckinsey contribuiu para que os gestores do projeto decidissem criar o Instituto Moinho Cultural, uma organização independente, com a concentração de esforços numa única área de atuação (sociocultural), além de ampliar o impacto social ao replicar o Sistema Moinho Cultural, uma metodologia própria de ensino das artes.

Atuação: O Instituto Moinho Cultural Sul-Americano (IMC) tem como missão a diminuição da vulnerabilidade de crianças e adolescentes em região de fronteira, através do acesso a bens culturais e conhecimento tecnológico. Atende hoje 400 crianças e adolescentes com aulas diárias de música, dança, tecnologia, apoio escolar, idiomas, educação ambiental e patrimonial, no contraturno da escola regular em um ciclo com oito anos de duração.



100% de cumprimento do PDI ((Plano de Desenvolvimento Institucional)



Aumentou em **63%** sua receita anual



Aumentou em **14%** o número de voluntários

O Moinho Cultural **revisou completamente o plano estratégico** principalmente no quesito comunicação e captação de recursos.

Segundo os gestores, passaram a atuar mais estrategicamente, inclusive **alterando o modelo de expansão** de franquia para atuação em rede.

Nos Recursos Humanos houve a implementação de práticas que permitiram **conhecer melhor as potencialidades de cada colaborador** e redesenhar o organograma.

Outro avanço foi a obtenção do **credenciamento na Secretaria Estadual de Assistência Social**.



Subgrupo 2
Fase de Expansão

Instituto Tiago Camilo
Instituto PROA
Mano Down



Local: São Paulo

Site: institutotiagocamilo.org.br/

Contato: Tiago - (11) 94225-2609

História: Durante toda a carreira esportiva do Tiago Camilo, sempre se viu de mãos atadas sobre os problemas sociais do Brasil. Em resposta a isso, idealizou o Instituto Tiago Camilo para contribuir e retribuir todas as oportunidades que teve em sua vida. O Tiago Camilo sempre acreditou que todas as pessoas podem e devem ter suas oportunidades. Mais do que isso, no Instituto todas as crianças devem acreditar que seus sonhos poderão se tornar realidade. E isso vem acontecendo desde a sua fundação em 2012. São 4 pólos de atuação na capital: Heliópolis, Jaguaré, Aricanduva e Vila Olímpica Mário Covas, com quase 400 crianças inscritas atualmente.

Atuação: Só o esporte é pouco para uma inclusão social completa. Por isso, além das aulas de judô, o instituto oferece passeios culturais, sociais e esportivos.



70% de cumprimento do PDI ((Plano de Desenvolvimento Institucional)



Aumentou em **150%** o número de apoiadores



Aumentou em **121%** a receita anual

Foi identificado que **os colaboradores do Instituto Tiago Camilo estão mais engajados** por entenderem melhor o seu papel dentro da organização.

Foi inaugurada a sede do Espírito Santo e já estão sendo tomados os próximos passos para a **inauguração da sede do Mato Grosso do Sul.**

Obtiveram certificações como: o título de Utilidade Pública Municipal, o Certificado de Entidade Beneficente de Assistência Social (CEBAS) e o registro no Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente (CMDCA).



Subgrupo 2
Fase de Expansão

Mano Down
Instituto PROA
Instituto Tiago Camilo



Local: Belo Horizonte
Site: www.manodown.com.br
Contato: Leonardo – (31) 99613-9566

História: O Instituto Mano Down nasceu da idealização de um sonho de um grupo de pessoas que, acreditando nas capacidades das pessoas com Síndrome de Down, pensaram que poderiam agir e oferecer as pessoas com Síndrome de Down oportunidades de serem protagonistas de suas histórias. A história foi iniciada em 2010, por Leonardo Gontijo. Tudo surgiu a partir do amor de Leonardo por seu irmão caçula, Eduardo – mais conhecido como Dudu do Cavaco; que tem Síndrome de Down. Depois de publicar 2 livros para o irmão e de juntos palestrarem por várias regiões do Brasil, levando informações, orientações e perspectivas para as pessoas; Leonardo oficializou o Instituto Mano Down em novembro de novembro de 2015, ampliando a sua atuação para projetos de socialização, desenvolvimento potencializado, mobilização para autonomia e inclusão de mercado de trabalho.

Atuação: Trabalham para melhorar a qualidade de vida das pessoas com deficiência intelectual em todas as etapas da vida: No acolhimento, desde o nascimento e na intervenção precoce, com a oferta de serviços de saúde. Na etapa de estudos, dando suporte na inclusão escolar e na etapa do trabalho, facilitando a inclusão no mercado profissional.



100% de cumprimento do PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional)



Aumentou **111%** o número de beneficiários



Aumentou em **52%** o número de voluntários

Houve desenvolvimento da estratégia e para Leonardo, líder da organização, a aceleração os ensinou a ter uma **rotina para revisar o planejamento estratégico**.

Foi criada uma **Teoria de Mudança** que faz a conexão dos resultados operacionais ao propósito do Mano Down.

Possuem uma pessoa responsável pelo RH e **desenvolveram um Manual de Cultura com o mapeamento de cargos e responsabilidades**, além de trilhas de desenvolvimento para os funcionários.



Subgrupo 2
Fase de Expansão

Instituto PROA
Instituto Tiago Camilo
Mano Down



Local: São Paulo
Site: www.proa.org.br
Contato: Bruna – (11) 98244-5058

História: Em 2007, um grupo de empresários se reuniu com um sonho em comum: ajudar jovens com poucas oportunidades a se tornarem donos de suas próprias vidas. Foi dessa união que nasceu o Instituto PROA. Como o próprio nome remete, seu objetivo é levar os jovens para a ponta da vida e das oportunidades que os façam alcançar um futuro melhor e mais promissor. Por meio de um intenso trabalho comportamental, cultural e técnico, a instituição vem ampliando a perspectiva de jovens em relação à sua realidade e à ideia de futuro.

Atuação: Criam oportunidades reais para que jovens da rede pública possam se desenvolver e traçar um projeto de vida concreto e sustentável, por meio de acesso à educação de qualidade, formação comportamental, cultural, orientação no início da carreira profissional e apoio na conquista das primeiras oportunidades de trabalho e estudo.



100% de cumprimento do PDI (Plano de Desenvolvimento Institucional)



Aumentou **857%** o número de beneficiários



Aumentou em **62%** a receita anual

Segundo a Bruna, gestora da organização, em razão a participação no BTG SOMA, foi trazido para o PROA uma **gestão de pessoas e indicadores**.

Criaram uma área de Gente & Gestão, definindo uma Coordenadora e contratando um estagiário.

Foi elaborado um PDI (Plano de Desenvolvimento Individual) de cada colaborador.

Na liderança **foi criada uma cultura de autonomia**, onde os colaboradores solucionam os problemas no nível tático-operacional e aqueles que têm cargos estratégicos passaram a ter mais tempo para suas atividades

PARTICIPANTES

Representantes organizações:

Karl Johnsson
Leonardo Gontijo
Márcia Rolon
Jorge Andreatta
Ibsen Pettersen
Bruna Barletta

VOLUNTÁRIOS BTG PACTUAL

Mentores por organização:

Ballet Paraisópolis

Evelyn Dias
João Pessoa
Juliana Brasil
Morena Carvalho

Instituto Dom

Fernanda Scavazza
Pedro Falabella
Rafael Pereira
Rafaella Sampaio

Mano Down

Arthur Kenzo Sato
Caio Lima
Mariana Cardoso
Stephanie Celentano

Moinho Cultural

Adriano Ferreira
Daniele Sebastiani
Marina Dantas
Paulo Cardoso

Instituto PROA

Gabriela Mansor
Marcelo Machado
Thiago Faganello

Instituto Tiago Camilo

Ana Luisa Verdini
Eduardo Arraes
Leticia Rodrigues
Tiago Nunes Michel



Voluntários Especialistas

Alessandra Libman
Angelica Terencio
Beatriz Mariani
Caio Leal
Camila Leite
Carolina Cury
Carolina Chvindelman
Daniel Anger
Fabiana Arana
Felipe Andreu
Gabriel Marins
Gabrielle Jo
Ivan Coelho
João Sa
Leticia Cremasco
Livia Cecchetti
Lorena Sapor
Marcela do Nascimento
Maria Ottilia Duarte
Mariana Gravina
Mario Martins
Mateus Carneiro
Natalia Navarro
Peter Vicentainer
Raphaella Moll
Renata Riedel
Rodrigo Marin
Stephanie Celentano
Thiago Santos



PARCEIRO EXECUTOR

ASID Brasil



ASID Brasil – Organização Executora do BTG Soma

A Ação Social para Igualdade das Diferenças (ASID) é uma organização social, fundada em 2010, que desde o seu princípio tem como um dos objetivos aumentar o impacto social de instituições do terceiro setor brasileiro, por meio do fortalecimento da gestão e liderança. Trabalhando para a máxima de “melhores organizações transformando o mundo”.

Prêmios e reconhecimentos

ASID Brasil:



AGRADECIMENTOS

Uma iniciativa tão incrível como o BTG Soma é construída a muitas mãos. Juntos, construímos novas histórias para todos os envolvidos, mas, principalmente, aos gestores, colaboradores e beneficiários das organizações participantes. Por isso, gostaríamos de demonstrar nosso agradecimento a todos que participaram, apoiaram e atuaram no programa BTG Soma:

Aos mentores

Aos especialistas

Aos professores

Ao comitê social

Aos sócios do BTG Pactual,

E por fim, um agradecimento especial às organizações participantes do BTG Soma por acreditarem e confiarem em nosso trabalho e participarem ativamente das aulas e mentorias.

O BTG Soma é mais um passo a profissionalização das organizações sociais para que possam cada vez mais levar seu impacto para quem mais precisa.

btg pactual

btg
soma

