



**Nossa missão é trocar a palavra
exclusão pela palavra oportunidade.**

10 ANOS TRANSFORMANDO VIDAS

Da história de amor de dois irmãos nasceu o Instituto Mano Down, organização social, que atua em Belo Horizonte e há 10 anos vem transformando vidas e gerando impactos sociais positivos.

O nosso propósito é promover o desenvolvimento e autonomia de pessoas com síndrome de Down e outras deficiências intelectuais, dando oportunidades para que sejam incluídas e conquistem o seu espaço na sociedade.

NOSSO CÍRCULO DE OURO



Saiba mais sobre
nosso círculo de ouro.



A photograph of three people (two men and one woman) smiling and posing together in a lush garden. They are wearing dark blue t-shirts with a logo that says 'DMano Down' and 'INSTITUTO Diferenças, Fazendo a Diferença'. The background is filled with green foliage and purple plants.

MISSÃO

Realizar a inclusão das pessoas com deficiência intelectual na sociedade, através do desenvolvimento potencializado, promoção da autonomia, geração de oportunidades, e inclusão efetiva entre pessoas com e sem deficiência.

VISÃO

- Ser referência no desenvolvimento de pessoas com deficiência intelectual no Brasil, se tornar uma marca reconhecida em diversidade e inclusão e ser autossustentável até 2025.
- Construir uma sociedade mais justa, humana e inclusiva com oportunidades para todos.
- Unir as pessoas por um mundo mais inclusivo e com oportunidade para todos.
- Construir um ecossistema para acelerar a inclusão de pessoas com deficiência na sociedade tornando-as contributivas e empoderadas.



VALORES

Respeitar as diferenças, fazendo a diferença – Foco no desenvolvimento de pessoas e respeito às diversidades.

Ética e Transparência – Ser, ter e parecer Governança corporativa, relacionamento com o poder público e privado, alianças estratégicas, relacionamento entre colegas de trabalho, engajamento com stakeholders, relacionamento com famílias.

Criatividade com Resultados – Autonomia para fazer a diferença, gerando resultados Inclusão através do desenvolvimento, crescimento – captação de recursos, engajamento com a causa, integração, vivências e saúde.

Humildade de Aprendizado – Aprender com o outro Nada sobre nós, sem nós; metodologia de desenvolvimento potencializado; ambiente diverso; complexidade da proposta; complementaridade.

Empatia para integração – Visão sistêmica – Integração das áreas de saúde, vivências e mobilização para autonomia, contato pessoal e organizado com os familiares e profissionais das pessoas com deficiência, relacionamento/networking com empresas e poder público.

PESQUISA PERFIL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

ESTIMATIVA DA POPULAÇÃO
RESIDENTE EM BELO HORIZONTE

2.521.564* HABITANTES

PROJEÇÃO DA POPULAÇÃO COM
PELO MENOS UM TIPO DE
DEFICIÊNCIA

4,7%

118.837** HABITANTES

SÍNDROME DE DOWN

0,2%

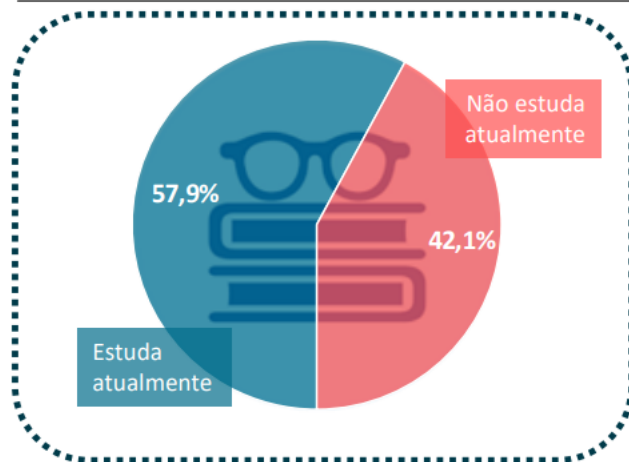
5.800* HABITANTES

(*) FONTE: IBGE, ESTIMATIVA DA POPULAÇÃO RESIDENTE EM BELO HORIZONTE COM DATA DE REFERÊNCIA EM 1º DE JULHO DE 2020. DIRETORIA DE PESQUISAS - DPE - COORDENAÇÃO DE POPULAÇÃO E INDICADORES SOCIAIS - COPIS (**) FONTE: PESQUISA VOX POPULI, 2020



PESQUISA PERFIL DA PESSOA COM DEFICIÊNCIA

Perfil demográfico Pessoas com Síndrome de Down



ESCOLARIDADE

Não frequentou a escola	14,5%
Creche/pré-escola	18,6%
Ensino Fundamental I	22,1%
Ensino Fundamental II	22,1%
Ensino médio	9,7%
Superior incompleto/completo	2,1%
Não está em idade escolar	11,0%

OCUPAÇÃO

Empregado com carteira assinada	11,1%
Funcionário público	-
Empregado sem carteira assinada	-
Estagiário	-
Autônomo	-
Profissional liberal	-
Bico/freelance	-
Empresário	-
Desempregado há menos de 1 ano	2,2%
Desempregado há mais de 1 ano	6,7%
Estudante	46,7%
Aposentado/Pensionista	13,3%
Não trabalha, nem estuda	20,0%

Base* 44

(*) Acima de 16 anos

PEA*
13,3%

NÃO PEA
86,7%

RENDA FAMILIAR

Até 2 SM

26,2%

Mais de 2 a 5 SM

39,3%

Mais de 5 SM

34,5%



*PEA: População economicamente ativa





**QUEREMOS IMPACTAR
EM 2021 DIRETAMENTE
450 PESSOAS COM
DEFICIÊNCIA INTELECTUAL
E INDIRETAMENTE 500 MIL
PESSOAS EM TODAS
NOSSAS FRENTES
DE ATUAÇÃO.**

**PREPARAR O
MUNDO PARA
RECEBER O PCD**

**PREPARAR O PCD
PARA O MUNDO**

MUDANÇA DE PARADIGMA



EQUAÇÃO PARA CONSOLIDAÇÃO.



Ferramentas de Gestão Empresarial
RD Station / BSC / Plano de Comunicação
Auditoria Externa / Compliance / SWOT /
Planejamento Estratégica



PILARES

- DESENVOLVIMENTO HUMANO
- GOVERNÂNCIA E
- IMPACTO

UM POUCO DA NOSSA TRAJETÓRIA



IMPACTO

COMO CONTRIBUÍMOS

Com os seus programas e atividades, o Instituto Mano Down busca também contribuir para os Objetivos do Desenvolvimento Sustentável (ODS) e metas correspondentes da ONU. Afinal, trabalhamos para construir um mundo mais justo, humano e inclusivo.

O Instituto visa contribuir com os seguintes objetivos (metas) do desenvolvimento sustentável:



METAS DO DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

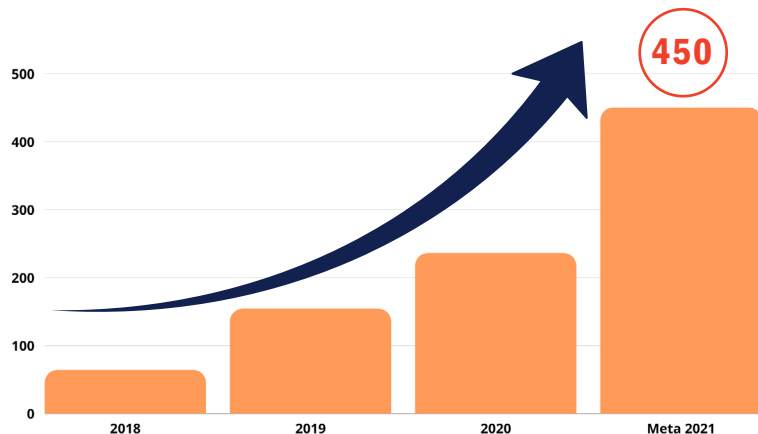
IMPACTO

PESSOAS IMPACTADAS DIRETAMENTE

A atuação do Instituto contempla todas as fases de vida das pessoas com síndrome de Down e outras deficiências.

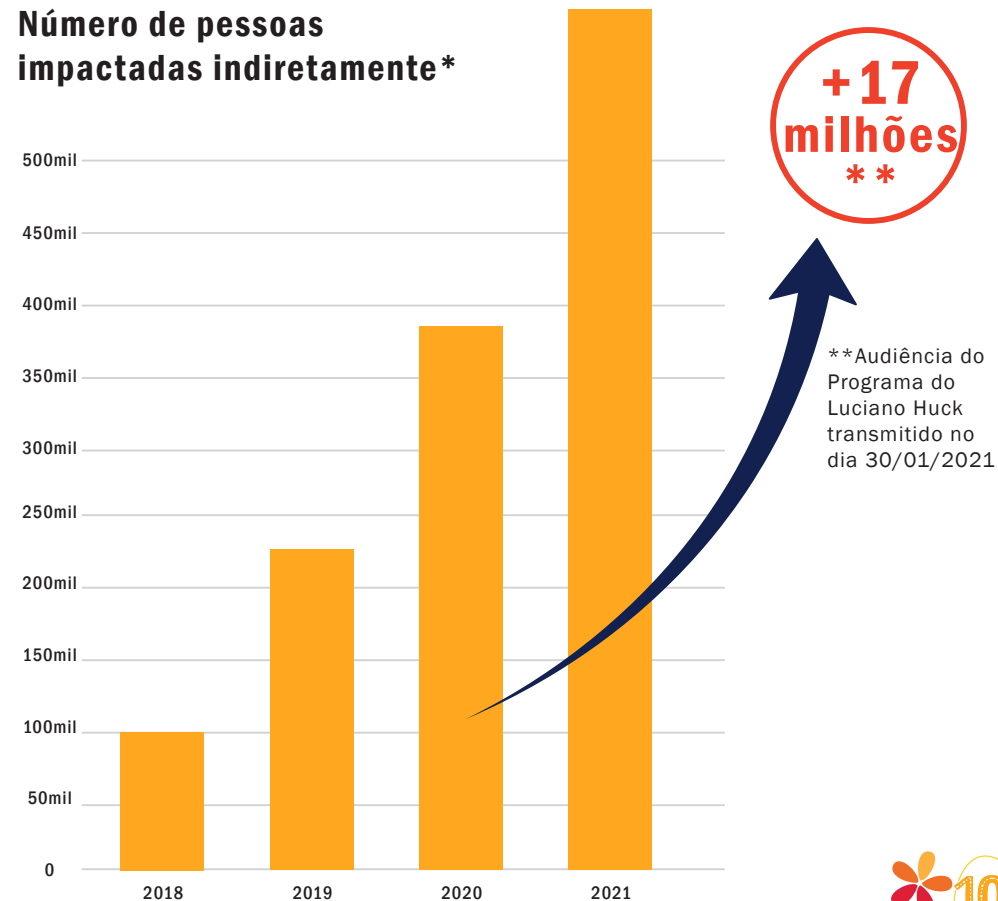
São mais de 267 pessoas atendidas atualmente e a expectativa é ampliar a estrutura física e organizacional para que possamos atender, pelo menos, 450 pessoas em 2021.

Evolução nº de pessoas atendidas - educandos



PESSOAS IMPACTADAS INDIRETAMENTE

Número de pessoas impactadas indiretamente*



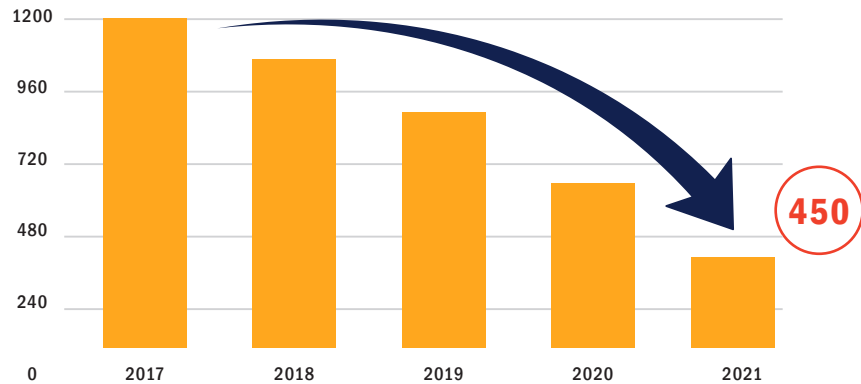
** Audiência do Programa do Luciano Huck transmitido no dia 30/01/2021

* Famílias dos educandos, pessoas que participaram dos nossos eventos, palestras, e cursos, live e visitas em nossa instituição, público em geral.

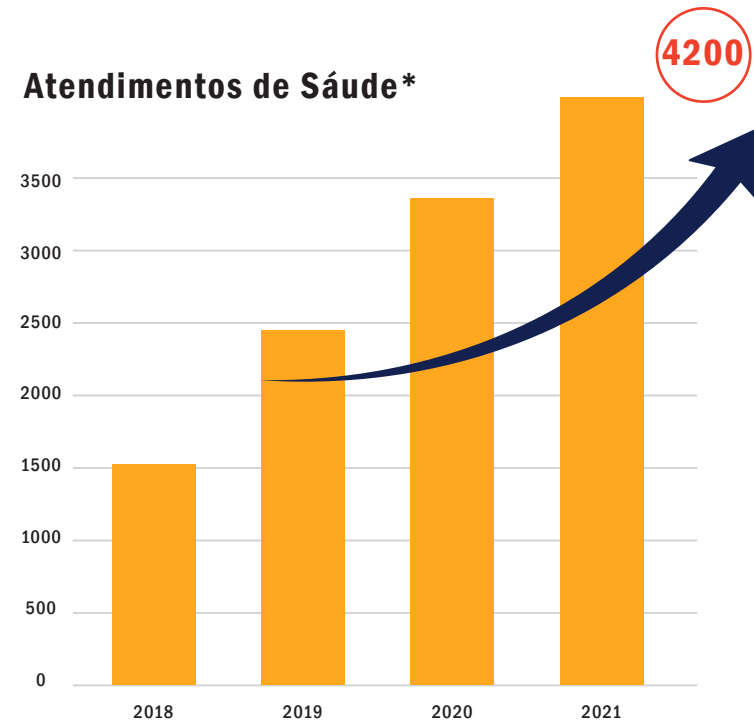
IMPACTO

DESDOBRANDO OS IMPACTOS

Custo por Educando (R\$)



Atendimentos de Saúde*



* Atendimentos de Fisioterapia + Terapia Ocupacional + Fonoaudiologia

1195h

OFICINAS CULTURAIS E ESPORTIVAS

450

ACOMPANHAMENTOS PEDAGÓGICOS

Oferecido a crianças e jovens com síndrome de Down em idade escolar.

A family of five is posed for a photograph. On the left, a man with a beard and mustache wears a white Adidas cap and a white polo shirt. Next to him is a young girl with purple hair, wearing a blue patterned shirt. In the center, a woman with curly hair wears a blue t-shirt and holds a young boy in a dark t-shirt. To the right, an older girl in a yellow shirt smiles. They are all smiling at the camera. The background is a dark wall covered in large, colorful, overlapping words in Portuguese, including 'AMIZAD', 'ABRAÇO', 'PAZ', 'LIBERDADE', 'VIDA', 'ALEGRIA', and 'AMOR'. At the bottom, a white text overlay reads 'TROCAR O PRECONCEITO POR UM NOVO CONCEITO'.

VÍDEOS

VÍDEO INSTITUCIONAL (CÍRCULO DE OURO)



VÍDEO - DIA INTERNACIONAL DA SD (QUARTETO)



Dia Internacional da Síndrome de Down - T 21



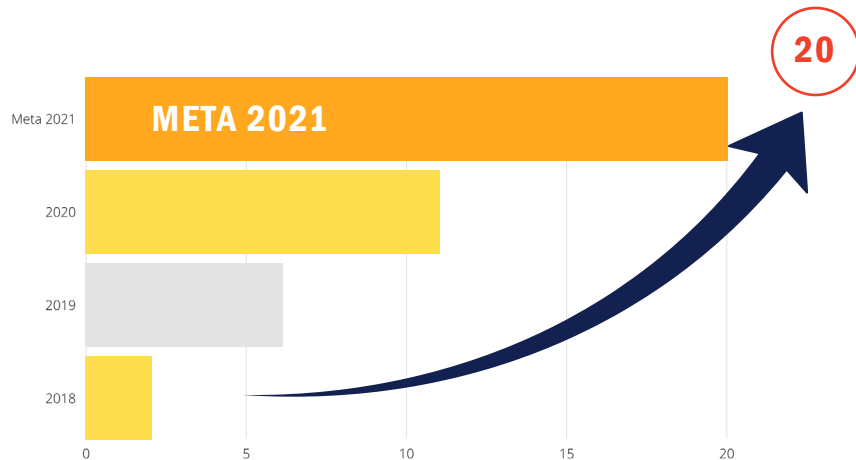
NOSSOS PARCEIROS

SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA

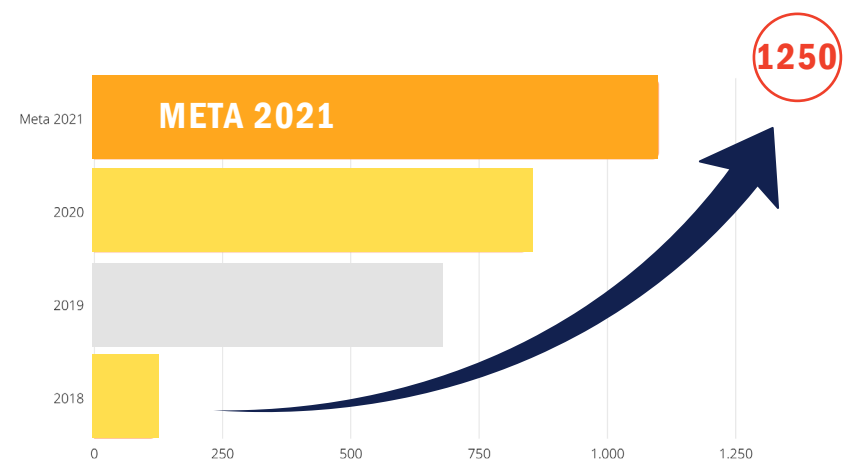
Além de produtos e serviços, o Instituto conta com doadores (PF), parceiros e investidores (PJ) que apoiam financeiramente a instituição.

Pensando na ampliação de seu impacto na sociedade, em 2021 o Instituto buscará captar novos apoiadores para garantir a sua sustentabilidade financeira.

Evolução nº de parceiros e investidores (PJ)



Evolução nº doadores (PF)



NOSSOS PARCEIROS



RECONHECIMENTO

GOVERNÂNCIA E TRANSPARÊNCIA

O Mano Down conta com Conselho Fiscal e Conselho Consultivo Estratégico e está sempre em busca de mais profissionalização de sua Gestão, com o foco em governança, transparência, sustentabilidade financeira e eficiência.



Com Gestão e Planejamento, o Instituto se prepara para ter cada vez mais sustentabilidade financeira, para que possa ampliar a sua capacidade de atendimento e de gerar impactos sociais positivos.

REPRESENTATIVIDADE



COMO APOIAR?



Como você quer transformar vidas?

- Leis de Incentivo
- Doações
- Apadrinhamento
- Produtos
- Permuta de Serviços
- Outras formas a definir



Saiba todas as formas de fazer a diferença.

CONTRAPARTIDAS

Veja algumas contrapartidas ao apoiar o Mano Down

- Vinculação à marca em crescimento
- Exibição da marca em todas as peças gráficas e nas redes sociais
- Uso dos serviços e produtos
- Selo Empresa Amiga Mano Down
- Palestras
- Capacitações
- Voluntariado
- Jornada de impacto
- Eventos conjuntos
- Outras opções customizáveis

Redes Sociais

+80^{MIL}
SEGUIDORES



+12^{MIL}
CONTATOS
MAILING

+4
MILHÕES



ALCANÇE NAS REDES SOCIAIS

Pessoas alcançadas através das redes sociais do Insituto - Facebook, LinkedIn e Instagram

52
MIL



ACESSOS SITE

Pessoas que acessaram e visualizaram o site do Instituto

288



IMPRENSA

Publicações espontâneas feitas na imprensa - rádio, TV, jornais impressos, portais e sites; com menção direta ao instituto

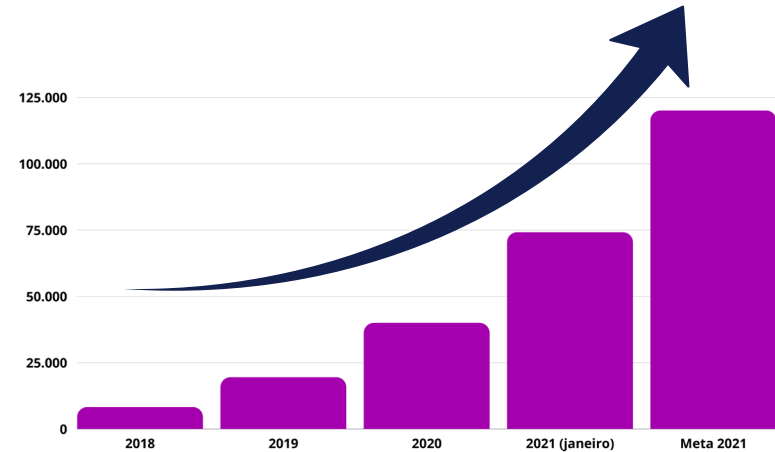
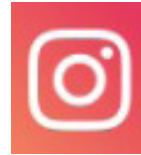
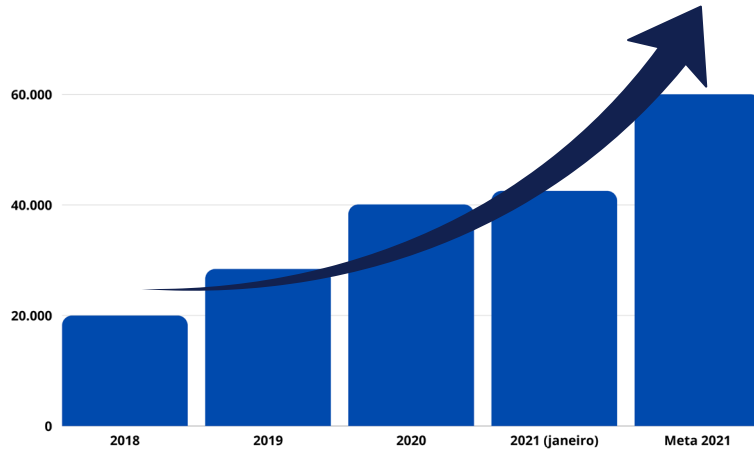
MARKETING DIGITAL

Crescimento das Redes Sociais

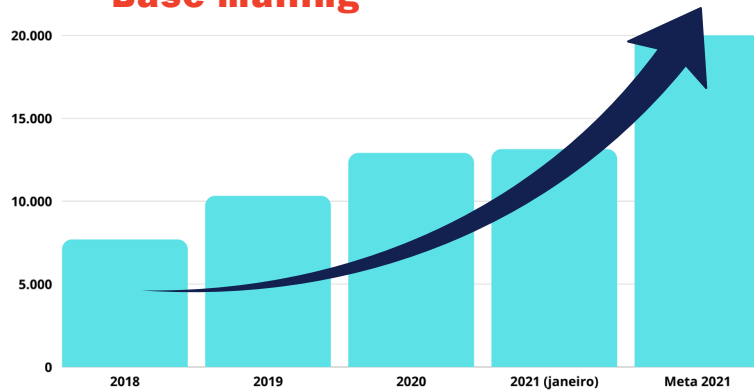


MARKETING DIGITAL

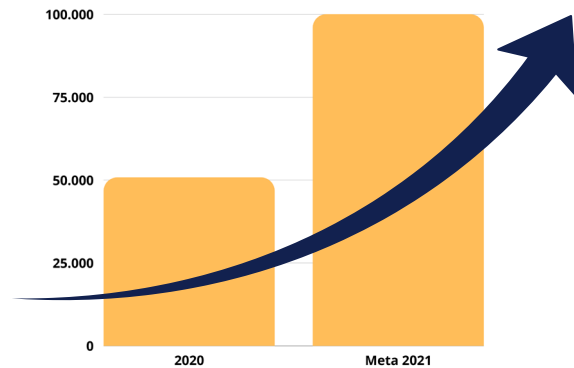
Crescimento das Redes Sociais



Base mailing



Site (Acessos)



* Novo site foi publicado em 2020



TROCAR A PALAVRA EXCLUSÃO POR OPORTUNIDADE

MÍDIA

Alguns destaques em nossa mídia



Linha: 104
Carro: 40418



Linha: 104
Carro: 40484



Linha: 1502
Carro: 30676

BackBus



Aeroportos



Programas de TV



Televisão

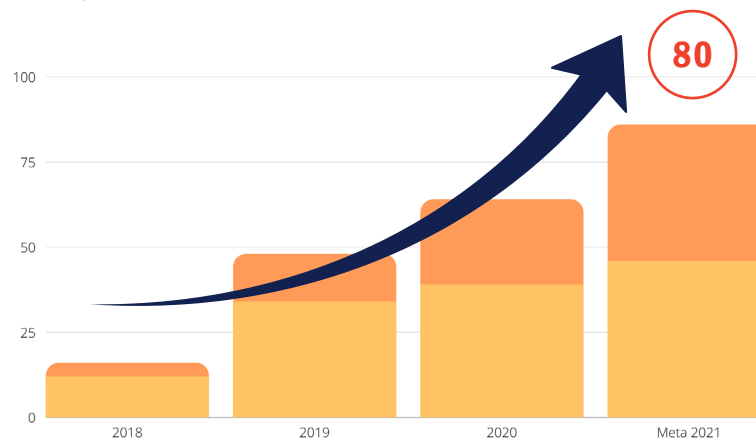


NOSSO TIME



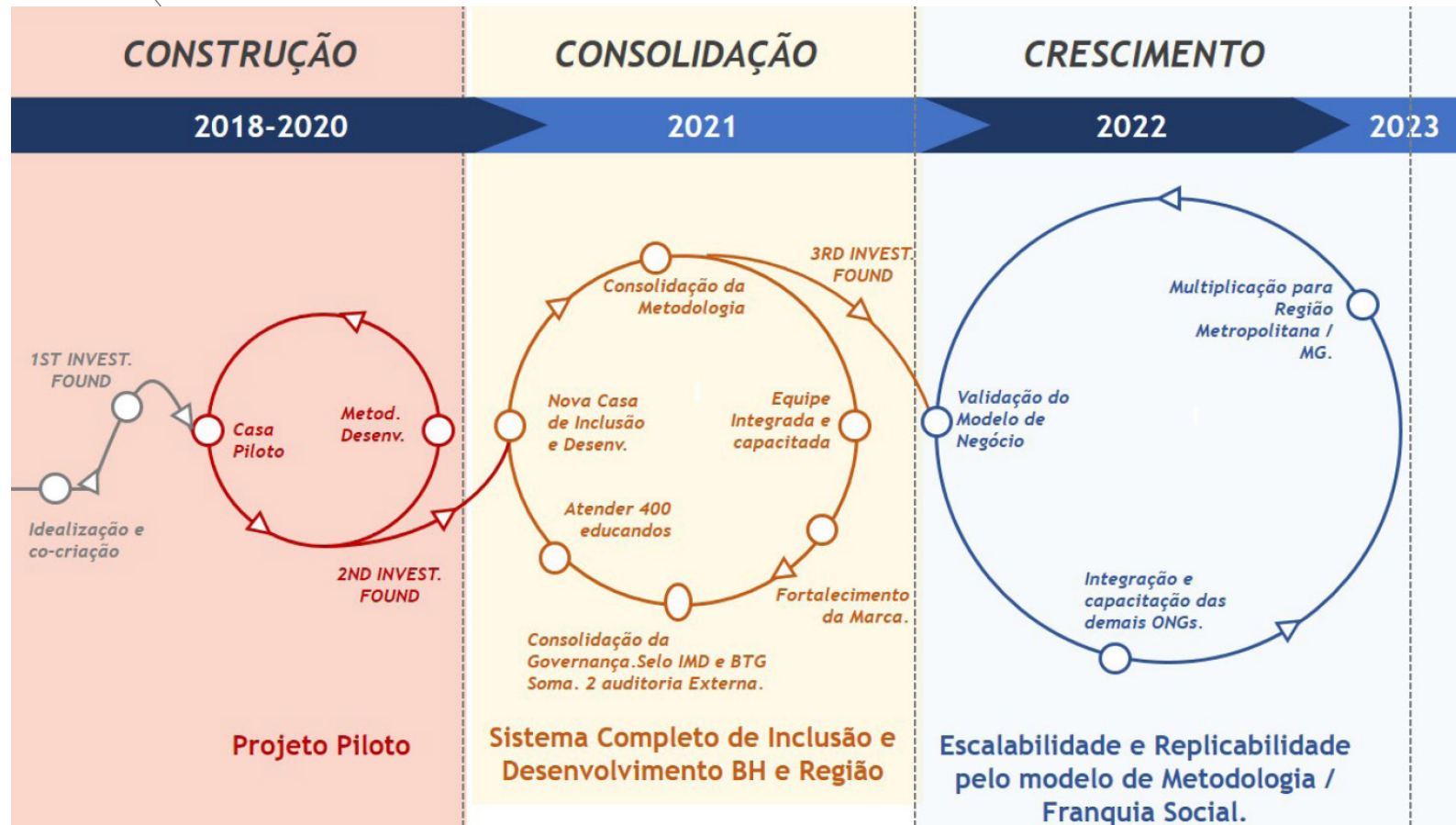
QUEM FAZ O MANO DOWN

Evolução nº de colaboradores e voluntários



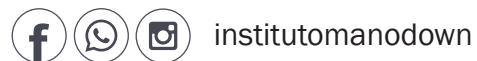
Para isso, contamos com equipe multidisciplinar, formada por colaboradores, voluntários e parceiros, de diversas áreas de formação e atuação. E a expectativa é contar com um quadro com mais profissionais em 2021, principalmente lideranças estratégicas.

PRÓXIMAS ETAPAS





Rua Japão, 180 - Alto Barroca - Belo Horizonte - MG
www.institutomanodown.com.br
(31) 3371-3739 / (31) 99613-9566



**PARA TROCAR A
PALAVRA EXCLUSÃO
PRECISAMOS DE
R\$ 2 MILHÕES
DE REAIS!
VENHA CONOSCO!**

